

Univerzitet Crne Gore
Ekonomski fakultet
Studije menadžmenta Podgorica
Akadska godina 2022/23
Semestar: Zimski

Istraživanje marketinga

Predavač: Docent dr Milena Lipovina-Božović
Saradnik: mr Jelena Jovović

PLAN RADA

Datum	Termin	Tema
3-Okt-22	16:45-20:00	Osnovne postavke i principi marketinga; Savremene promjene u marketingu: uloga i značaj marketinškog istraživanja
10-Okt-22	16:45-20:00	Marketinško istraživanje u teoriji i praksi
17-Okt-22	16:45-20:00	Proces marketinškog istraživanja
24-Okt-22	16:45-20:00	Dizajn i implementacija istraživanja
31-Okt-22	16:45-20:00	Sekundarna i eksplorativna istraživanja: izvori marketinških podataka; prikupljanje podataka
7-Nov-22	16:45-20:00	Kvalitativne i opservacione metode
14-Nov-22	16:45-20:00	Deskriptivna istraživanja: problemi pri prikupljanju podataka; anketni metod; mjerenje stavova i dizajniranje upitnika
21-Nov-22	16:45-20:00	Uzročna istraživanja: izvođenje eksperimenta
28-Nov-22	16:45-20:00	Kolokvijum
5-Dec-22	16:45-20:00	Uzorak: osnovni principi
12-Dec-22	16:45-20:00	Popravni kolokvijum
19-Dec-22	16:45-20:00	Analiza podataka u marketinškim istraživanjima: osnovni koncepti; testiranje hipoteza
26-Dec-22	16:45-20:00	Savremene primjene marketinškog istraživanja
ZAVRŠNI ISPIT, 12.01.2023.		
POPRAVNI ZAVRŠNI ISPIT, 26.01.2023.		

Napomena: Termini polaganja kolokvijuma i završnog ispita su predloženi i treba da budu potvrđeni od strane Prodekana za nastavu.

Literatura:

Aaker, D. et al., Marketinško istraživanje (prevod), Ekonomski fakultet Beograd, 2018 – osnovna literatura
 Hanić, Hasan, Istraživanje marketinga i MIS, Ekonomski fakultet Beograd, 2006

Način polaganja - Kolokvijum, završni ispit, istraživački rad i aktivnost

Kriterijum bodovanja

	Max broj bodova
Kolokvijum ¹	25
Istraživački rad*	20
Aktivno učešće u nastavi	5
Završni ispit ²	50
Ukupno	100

*Detaljna uputstva za izradu istraživačkog rada možete naći na DL platformi.
Rok za prijavu teme istraživačkog rada: 15. novembar (e-mail jelena.j@ucg.ac.me)
Rok za predaju istraživačkog rada: 12. decembar
Prezentacije istraživačkih radova: 26. decembar

¹Gradivo za kolokvijum prvih 8 poglavlja (do 231 strane)

²Za završni ispit – kompletno gradivo

Konačna ocjena na ispitu se formira sumiranjem ostvarenih bodova na svim aktivnostima (kolokvijumu, završnom ispitu, istraživačkom radu i aktivnostima na časovima).

Kriterijum ocjenjivanja

Ostvareni broj bodova	Ocjena
90-100	A
80-89	B
70-79	C
60-69	D
50-59	E
0-49	F

Informacije vezane za predmet

<https://www.ucg.ac.me/predmet/1/5/1/2017/71>, kao i na DL platformi

Kontakt:

Docent dr Milena Lipovina-Božović (milena@ucg.ac.me)

Konsultacije: utorak, 14h-15h (415/IV sprat)

mr Jelena Jovović (jelena.j@ucg.ac.me)

Konsultacije: ponedjeljak, 13h-15h (418/IV sprat)